

Załącznik D do Regulaminu Konkursu
na wspieranie produkcji filmowej w ramach
Podkarpackiego Regionalnego Funduszu Filmowego 2021

WYTYCZNE (GUIDELINES)

Zrównoważona produkcja filmowa. Wytyczne dla producentów filmowych.

Opracowanie: Łódź Film Commission

Założenia ogólne:

1. Zaczynij od wprowadzenia pojedynczego aspektu zrównoważonej produkcji (np. zarządzanie odpadami, wodą, energią, transport) – dzięki temu łatwiej będzie monitorować postępy.
2. Z odpowiednim wyprzedzeniem, najlepiej już w okresie rozwoju projektu, poinformuj partnerów, koproducentów i twórców o chęci wprowadzenia zasad *green filmingu*, określając główne założenia i obszary działań.
3. Pamiętaj: redukuj, używaj ponownie, sortuj, odzyskuj, odnawiaj (ang. **5R – Reduce, Reuse, Recycle, Recover, Renew**) – jeśli jesteś zmuszony coś wyrzucić, to pamiętaj o właściwym posortowaniu.
4. Wyznacz asystenta ds. zrównoważonej produkcji (eko-managera) – osobę odpowiedzialną za monitorowanie oraz dokumentowanie podejmowanych inicjatyw w zakresie ekologicznej produkcji.
5. Wykorzystaj promocyjnie fakt realizacji filmu zgodnie z zasadami *green filmingu*.
6. Po produkcji przygotuj raport wykazujący efekt planowanych działań z zakresu zrównoważonej produkcji, wyciągnij wnioski i przedyskutuj je z partnerami.
7. Dziel się dobrymi praktykami i zdobytym doświadczeniem z innymi przedstawicielami branży filmowej.

Zasady w biurze:

1. Rozwieś materiały wizualne, które będą przypominały współpracownikom o zasadach *green filmingu* (zakręcanie wody, gaszenie światła, segregowanie wody, itp.).
2. Gaś światło wychodząc z pomieszczenia, w miarę możliwości korzystaj z mniejszych lamp biurkowych zamiast z oświetlenia ogólnego.
3. Pracę, zarówno sobie, jak i współpracownikom, staraj się organizować w ciągu dnia, zamiast w godzinach wieczorno-nocnych – wykorzystując tym samym naturalne światło.
4. Korzystaj z dokumentów w wersji cyfrowej, ogranicz drukowanie do minimum. Jeśli drukujesz to obustronnie, w czerni i bieli, w trybie *eco*.
5. Postaw na wideokonferencje, nie podróżuj, o ile nie jest to niezbędne.
6. Wybieraj energooszczędne żarówki.
7. Zminimalizuj zużycie klimatyzatorów, na rzecz wentylatorów. Przy sprzyjającej pogodzie wyłącz sprzęt, otwórz okna.
8. Wybieraj dostawców oferujących certyfikowane produkty, staraj się aby byli to dostawcy produktów lokalnych.
9. Zorganizuj stanowiska do sortowania śmieci.
10. Dowiedz się więcej o możliwości korzystania z energii odnawialnej zarówno w biurze jak i na planie (np. panele solarne, generatory gazowe, itp.).
11. Wyłączaj sprzęt, jeśli z niego nie korzystasz (komputery, drukarki, monitory), wyjmuj ładowarki z kontaktów.
12. Korzystaj z laptopów zamiast z komputerów stacjonarnych.
13. Wypożyczaj sprzęt biurowy, zamiast kupować nowy.

14. Zadbaj, aby w pomieszczeniach biurowych były naczynia wielokrotnego użytku. Zachęcaj współpracowników do picia kranówki lub zapewnij dystrybutory z wodą.
15. Wyeliminuj styropian i plastik, paczki i listy wysyłaj w papierowych opakowaniach, najlepiej pochodzących z recyklingu.
16. Ogranicz chemię gospodarczą, używaj naturalnych produktów, pakowanych w opakowania zbiorcze. Ręczniki papierowe wymień na pochodzące z recyklingu lub materiałowe.

Realizacja zdjęć – **transport**:

1. Stwórz plany transportowe przed zdjęciami: rozważ korzystanie z komunikacji miejskiej, samochodów elektrycznych, rowerów miejskich i innych nowoczesnych sposobów przemieszczania się w obrębie miasta.
2. Bazę noclegową ulokuj jak najbliżej lokacji zdjęciowych.
3. Poinformuj ekipę o dostępnej komunikacji miejskiej i wypożyczalniach rowerów miejskich, hulajnóg, skuterów elektrycznych, itd.
4. Zorganizuj wspólne przewozy osobowe – zamiast indywidualnych (*carpooling*). Zachęcaj pracowników, żeby w nich uczestniczyli, a także by korzystali z rowerów, skuterów elektrycznych i hulajnóg.
5. Wypożyczaj elektryczne lub niskoemisyjne samochody, w miarę możliwości zrezygnuj z aut osobowych na rzecz busów. Upewnij się, że auta, które wypożyczasz są w dobrym stanie technicznym.
6. Zoptymalizuj ilość przejeżdżanych kilometrów oraz zużytego paliwa.
7. Zapewnij ochronę na planie zdjęciowym, tak aby samochody ze sprzętem mogły zostawać tam na noc.
8. W ramach podróży służbowych i przerzutów do minimum ogranicz transport powietrzny, zamiast tego wybieraj kolej, samochody niskoemisyjne.

Realizacja zdjęć – **materiały**:

1. Wybieraj lokalnych dostawców materiałów i usług.
2. Używaj certyfikowanych, nadających się do recyklingu materiałów (najlepiej pochodzenia roślinnego), unikaj produktów toksycznych i niebezpiecznych dla środowiska.
3. Ogranicz zużycie jednorazowych produktów (waciki, chusteczki, patyczki), wybieraj te ekologiczne, pakowane w tekturę.
4. Upewnij się, że niewykorzystane materiały zostały zabezpieczone / poddane recyklingowi.
5. Zadbaj, aby w warsztatach, pracowniach scenograficznych, garderobach i charakterystycznych były dostęp do wody pitnej – kranówki lub dystrybutorów.
6. Poinformuj członków zaangażowanych pionów o określonych zasadach *green filmingu*, zapewnij kosze do segregacji, zadbaj o właściwe oznaczenia.
7. Wykorzystaj zgromadzone zasoby do innych projektów, sprzedaj je lub oddaj członkom ekipy, lokalnym sklepom lub wypożyczalniom, organizacjom charytatywnym.
8. W miarę możliwości ogranicz kupowanie nowych produktów na rzecz wypożyczania lub korzystania z używanych.
9. W przypadku konserwacji kostiumów: korzystaj z energooszczędnych pralek, certyfikowanych detergentów, pierz w niskich temperaturach.

Realizacja zdjęć – **catering**:

1. Wybierz dostawcę, który wprowadził w swojej firmie zasady zrównoważonego rozwoju (redukcja opakowań, less-waste w przypadku żywności).
2. Planując zakup materiałów eksploatacyjnych i żywności starannie szacuj potrzeby, kupuj tyle ile potrzebujesz, ogranicz starty.

3. W przypadku nadwyżki żywności rozdziel zasoby pomiędzy ekipę lub przekaz lokalnym organizacjom pomocowym.
4. Nie używaj jednorazowych naczyń, korzystaj z opakowań zbiorczych, biodegradowalnych, wielokrotnego użytku (np. zbiorniki na wodę pitną, torby).
5. Zaopatrz ekipę w butelki wielorazowego użytku, filtry do wody, itp.
6. Zachęcaj współpracowników do korzystania z kranówki lub zadбай o dystrybutory z wodą w kluczowych miejscach (np. w biurze, na planie, w garderobie, w charakteryzatorni, campie).
7. Uzgodnij z dostawcą cateringu, żeby wykorzystywał lokalne, sezonowe produkty.
8. Ogranicz proponowane dania mięsne na rzecz wegetariańskich i wegańskich.
9. Zadбай, aby firma cateringowa posiadała zmywarki, lodówki oraz zamrażarki.
10. O ile to możliwe wybieraj produkty organiczne lub fair trade.
11. Zapewnij pojemniki do sortowania odpadów, zadбай o odpowiednie oznakowanie. Współpracuj z lokalnymi władzami odpowiedzialnymi za czystość. Ustal formę i terminy odbierania odpadów.

Realizacja zdjęć – energia, sprzęt i postprodukcja:

1. Dowiedz się, czy właściciele lokacji, hal zdjęciowych, studiów postprodukcyjnych, z których korzystasz, posiadają politykę zrównoważonego rozwoju. Zachęć ich do podjęcia odpowiednich działań z zakresu *green filmingu*.
2. Podczas zdjęć plenerowych, w miarę możliwości zminimalizuj zużycie sztucznego światła na rzecz naturalnego.
3. Wybierając lokacje zorientuj się czy możesz korzystać z zastawionych przyłączy elektrycznych.
4. Zminimalizuj użycie agregatów prądotwórczych, wybieraj te o największej wydajności.
5. Używaj energooszczędnych źródeł światła, żarówek LED.
6. Upewnij się, że lampy i sprzęt są wyłączone, gdy nikt ich nie używa.
7. Wyrzucaj zużyte żarówki, baterie do dedykowanych im pojemników.
8. Wybierz zdigitalizowane metody archiwizacji.
9. Wypożyczaj od lokalnych usługodawców sprzęt o wysokiej wydajności.
10. Wybieraj akumulatory zamiast zwykłych baterii.
11. Oddaj przestarzały sprzęt do odpowiedniego punktu utylizacji.
12. Poinformuj członków zaangażowanych pionów o określonych zasadach *green filmingu*.

Pomocne linki:

<http://lodzfilmcommission.pl/aktualnosci/green-filming-w-lodzi>

<https://www.greenproductionguide.com/>

<https://www.lafc.at/greenguide/>

<https://wearealbert.org/>

<http://greenfilmshooting.net/blog/en/>

<http://www.green.film/>